

益阳市资阳区市场监督管理局

益资市监复函〔2026〕5号

关于益阳市资阳区第六届委员会第五次会议第15号提案的答复

尊敬的陈建坤委员：

您提出的《关于优化小微营商环境、促进居民就业创业》的提案（第15号）已收悉。由衷感谢您对我区监管工作的关注与建言，针对提案建议提及事项，我局组织各相关股室认真落实，答复如下：

一、关于推行“小微服务一站式”集成改革

（一）集成服务基础已搭建。我局已在政务服务大厅设立企业开办专窗，整合营业执照、食品经营（小餐饮）许可等市监事项，推行一表申请、一窗受理、并联审批。依托湖南省政务服务网，实现开办餐饮“一件事一次办”，将证照办理、备案、许可等事项集成办理。

（二）告知承诺制已试行。对符合条件的60 m²以下小

微餐饮，试点小餐饮许可告知承诺制，申请人承诺即办、当场发证，减少前置核查。

（三）部门协同已积极推进。根据上级部门文件指导，我局联合环保、城管、住建等部门，梳理餐饮涉审事项清单，实行餐饮服务业联合勘验，推动信息共享，减少多头跑、重复提交材料。

二、关于实施“首次轻微违规不罚”的容错指导机制

近年来，资阳执法大队深入贯彻落实“放管服”改革要求，积极推动执法理念从“管理型”向“服务型”转变，逐步构建起“执法前预防、执法中审慎、执法后修复”的全链条服务模式，将执法端口前移，变“被动查处”为“主动引导”，从源头预防违法行为，着力在严格执法与温度执法之间寻求最佳平衡点。

（一）办案前。坚持“无事不扰、有难必帮”。对信用良好、风险较低的企业，大幅降低抽查比例和频次；针对部分休闲食品企业遭遇职业投诉人恶意投诉问题，统一梳理共性问题，组织集中告知和整改。推行“风险预警、合规指导”。针对重点领域高发、易发的违法违规行为，通过政策宣讲、行政约谈等方式，主动向市场主体推送风险提示与合规指引。如在节前、年关等裸包槟榔销售高发期，提前组织批发主体开展约谈培训，签订《合规经营承诺书》，显著降低了违法行为发生率。同时，近期针对鲜肉经营中存在的进货查验不严、票据留存不全、冷链储存“断链”、明码标价不规范等问题，我局联合长春镇政府召开沅益路网红鲜肉销售经营者集中约谈会，现场通报问题、解读法规、明确红线，组

织屠宰场老板、摊主当众签订《食品安全承诺书》，以“动真格”的预警机制倒逼经营者压实主体责任，实现预防在先、引导在前。

（二）办案中。落实“首违不罚、轻微免罚”。对非主观故意、首次违法、危害后果轻微并及时改正的行为，依法不予或从轻处罚。2025年共办理“首违不罚”“轻微免罚”案件82起，以有温度的纠错机制替代冷冰冰的处罚，给予了小微企业、个体工商户等市场主体很大的执法宽容度。坚持“听取意见、解决问题”。在执法决定作出前，充分听取当事人陈述申辩，注重在沟通中找准症结、化解矛盾。例如在查处城管部门移送的7家小餐饮单位因经营场所属于违规建筑、无法办理食品经营许可证的案件中，我局并未简单采取野蛮粗放式的强制关停或处罚方式，而是主动靠前、多方协调。执法人员多次联合属地社区，实地走访、逐户对接，深入了解经营者实际困难，积极与房东沟通协调，讲清政策红线与法律风险，最终促成房东退还剩余租金，帮助当事人最大限度减少投资损失。在此基础上，引导经营者主动停止经营、拆除相关设备。突出“分类处置、教育为先”。对严重危害公共安全、人民健康的违法行为“零容忍”，同时对情节轻微、配合整改的市场主体注重教育警示。如在裸包槟榔销售案件中，对销量小、整改积极的经营者，现场监督拆除包装并进行法制宣传教育。

（三）办案后。实施“无痕改正、包容处理”。对符合条件的案件，依企业申请试行行政处罚不录入系统、不予公示，最大限度减少信用“次生伤害”。特别是对高新技术企

业、招商引资重点企业、学校、银行等特殊主体，积极向上级汇报申请，助力企业“无痕”回归正轨。推进“信用修复、助力新生”。对已履行处罚、主动纠错并符合修复条件的市场主体，及时指导协助其开展信用修复。目前已帮助 10 家市场主体完成信用修复，重塑发展信心，增强市场活力。

三、关于设立“社区创业邻里支持计划”

联动辖区街道办事处、资阳区城管局等相关单位（如图 1 所示）。根据实际需要，按照方便群众、合理布局的原则，在征求社会公众意见后，在益阳市人民路小学周边划定食品摊贩固定经营区域（幼儿园、中小学校校门外道路两侧一百米范围内不得划定食品摊贩经营区域）、确定经营时段，引导摊贩进入指定区域并按指定时段经营。指导、督促流动摊贩经营者在办理食品摊贩登记备案手续，落实进货查验、索证索票等食品安全管理制度（如图 2 所示）。



图 1 我局组织大码头街道办事处、区城管等部门相关负责人召开专题会议

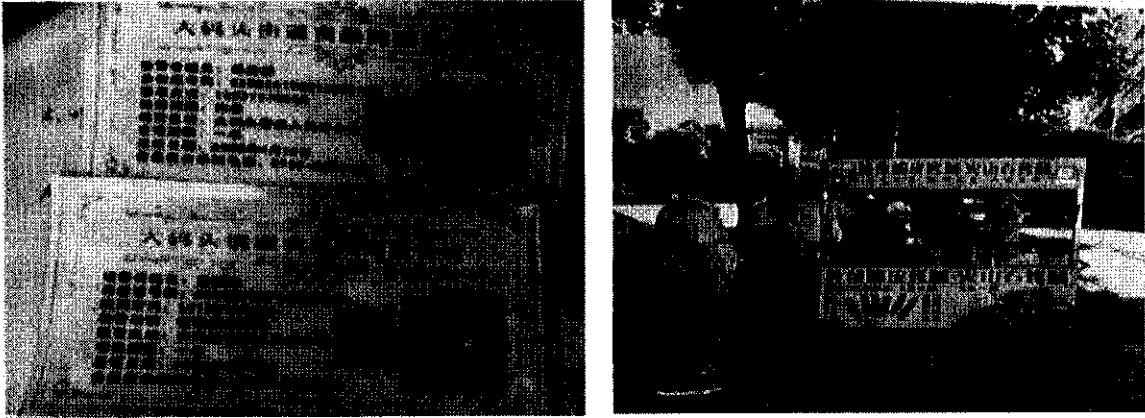


图 2 我局执法人员核查流动摊贩的经营资质等

四、关于开展“暖企赋能”培训与资源对接

我局针对近期网络餐饮（外卖）热点问题开展了多次食品安全培训（如图 3 所示），通过“政策精讲+案例警示+现场答疑”的多元化模式开展授课，系统解读网络餐饮资质公示、食材采购验收、原料储存保管、后厨加工操作、餐具清洗消杀、食品留样管理、添加剂规范使用等全流程合规经营要求，重点讲解外卖食安封签规范使用、餐品配送安全管控、“互联网+明厨亮灶”常态化运维等核心工作要点，同时结合辖区典型违法违规案例，深入剖析行业常见隐患问题、违规成因及处罚标准。

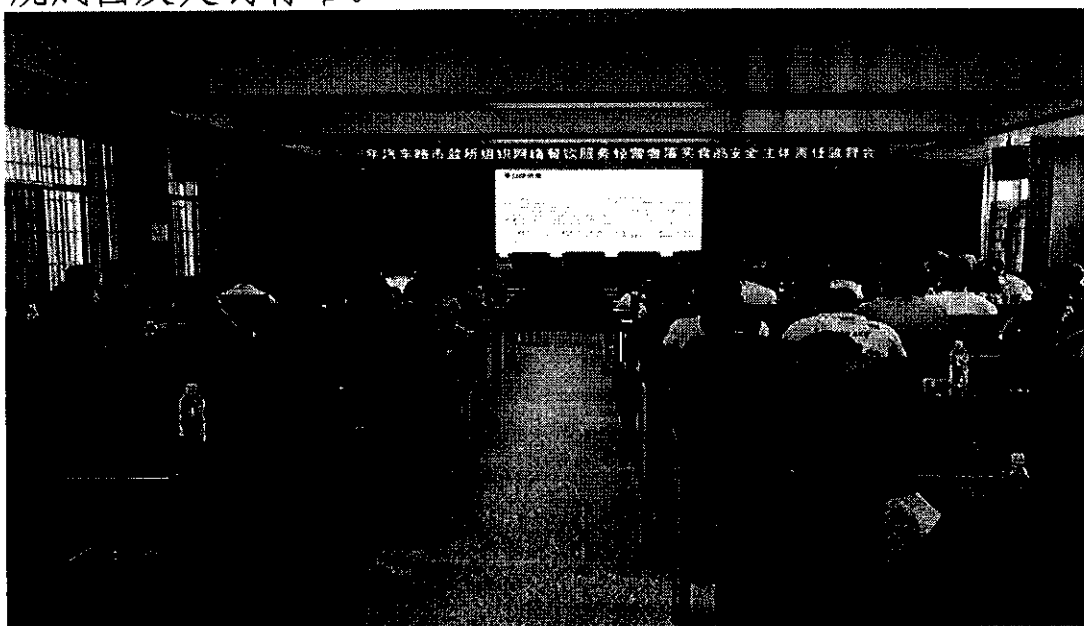




图3 我局针对辖区内网络餐饮经营者开展食品安全培训

五、关于建立“营商环境观察员”制度

今年5月份，我局择优遴选聘任美团、淘宝闪购、京东三大外卖平台共10名外卖骑手，担任辖区内网络餐饮食品安全社会监督员（如图4所示）。对监督员的工作职责、监督要点、线索反馈、激励保障等作出明确规定，监督重点紧盯入网餐饮商家证照资质、后厨环境卫生、食材采购储存、加工操作规范、餐具清洗消杀、食安封签使用、从业人员健康管理等关键风险点，发现食品安全问题及违法违规行为，及时向市场监管部门反馈。

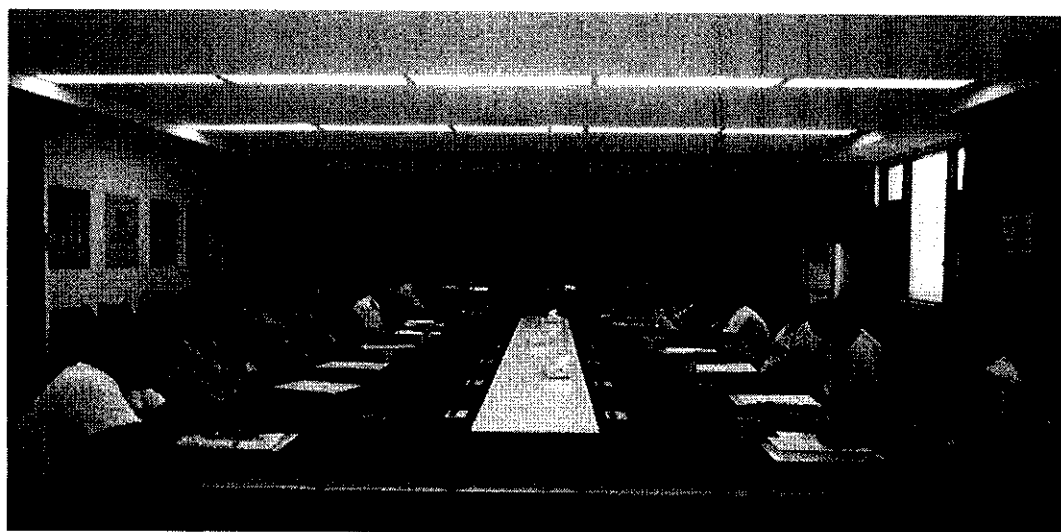


图4 我局举办网络餐饮食品安全社会监督员聘任仪式

优化小微营商环境、促进居民就业创业是一项系统工程，我局将积极联动社会各界、统筹整合各方资源，落实系列配套举措，持续提升资阳区区域综合竞争力，为辖区经济高质量发展赋能增效。同时坚持靠前主动服务，多维度创新服务举措、探索最优服务模式，全力为辖区就业创业主体打造一流发展环境。再次衷心感谢您对我区营商环境建设工作的关心与支持！

益阳市资阳区市场监督管理局
2026年7月17日



