

# 湖南益阳长春经济开发区管理委员会

## 2024 年招商引资项目支出

### 绩效自评评价报告

#### 一、招商引资项目支出基本情况：

（一）项目概括：本项目为 2024 年区本级一般公共预算专项经费，起止日期为 2024 年 1 月至 12 月。主要用于园区招商引资的各项工作经费，接待以园区名义邀请的客商。园区领导带队去省队、境外招商费用。参加或承办各类招商引资活动、经贸洽谈活动、项目策划、中介招商、园区基础设施配套和公共服务平台建设等费用。参加或举办的各类会展宣传招商引资和投资促进活动所产生的场地费、设备租赁费、展位费及综合搭建费等会展宣传费用。开展投资促进工作对外合作项目库、外商投资信息库、经贸活动信息库、规划编制、项目策划、宣传推介、业务培训和咨询服务平台建设及日常维护运行费等投资促进工作基础费。用于开展招商引资工作的办公、差旅、车辆租用等费用，以及相关会务服务、资料印刷、音像制品、项目建议、策划书等制作费用。招商引资工作奖励等。2024 年区级招商引资共拨付经费 100 万元。

（二）项目绩效目标：拓展招商领域，搭建招商载体，改善和优化投资环境，稳步推进招商引资项目。

1、项目资金安排落实、总投入等情况分析：招商引资实施具体实际，及时保障经费，全年总投入经费 100 万元，实际支出 100 万元。



2、项目资金管理情况分析：在资金使用过程中，严格按照区级相关文件执行，严格按照商务接待标准，外出考察出行、餐饮和住宿标准支出，确保在符合支出范围内执行标准开支对不符合要求的坚决不予支出和使用经费。

## 二、绩效评价工作开展情况：

1、数据填报和采集：根据工作实际情况，提供相关法律法规、文件制度、部门职能、年度工作计划、总结等各种资料及财务资料查询等，填报相关数据，提供相关情况。

2、评价指标体系：本次绩效评价指标体系包括项目资金预算执行、产出及效益 4 个一级指标, 9 个二级指标和 9 个三级指标, 满分为 100 分。

(1) 项目资金预算执行率: 分值 10 分, 用于考核年初预算与全年预算执行情况。

(2) 产出指标: 分值 30 分, 用于考察该项目资金投入产出数量、产出质质量、产出时效、产出成本等内容。

(3) 效益指标: 分值 40 分, 用于综合评价资金投入使用后产生的经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、服务对象满意度等内容。

(4) 成本指标: 分值 10 分, 用于项目成本控制额。

(5) 满意度指标: 分值 10 分, 用于社会公众和服务对象满意度指标情况。

3、数据分析和撰写报告。根据工作实际和资金实际使用情况,





分类、整理、分析和打分，形成了招商引资专项经费自评报告。

三、综合评价结论：综合考虑投入、产出、效果、影响力等各方面因素，通过数据采集及分析，最终评分结果：招商引资项目绩效自评结果为：总得分 100 分，自评为优秀。

#### 四、绩效评价指标分析：

（一）项目决策与过程情况：在绩效评价工作实施过程中，园区要求项目各责任人在预算执行中严格按照年初预算的绩效目标使用资金，严格执行各项经费管理办法，不随意调整变更资金用途或者挪作他用。这些费用的目的是为了吸引和促进外部投资，加强园区经济发展，通过提供必要的服务和支持，降低投资者的风险和成本，提高投资项目的成功率和效益。做到专款专用，确保资金不偏离绩效目标。

（二）项目产出与效益情况：全年签定了多个招商引资合同，实现合同引资 121.75 亿元。储备在谈项目 13 个，其中明正宏三期、众能电子等优质项目经多轮沟通初步达成共识。推动富佳科技、云萃环保、菲美特、 罗拉等 18 个项目动工建设，助推联创兴、福源特、群展电子等 9 个项目顺利投产。

#### 五、存在的问题及原因分析：

因招商活动的不可控因素，招商引资工作经费未按进度均衡申报审批，导致支出存在年底集中支付的情况。

#### 六、有关建议及工作措施：

1. 做好资金调整工作，制订年度项目资金预算方案，认真好



每个项目的绩效目标分析，及时向领导汇报资金使用情况并及时作出调整，实现项目资金利用效率最大化。

2. 不断提高认识，落实工作责任，确保项目完成质量。

3. 加大招商宣传推介力度，制作宣传材料，创新招商引资方式，利用产业集群招商，通过上下游产业的关联吸引投资。采用市场招商策略，提高市场准入门槛吸引企业投资建厂。通过政策调整降低税费、物业成本、物流成本、要素成本和融资成本，优化投资环境。实施精准招商，调整招商思路，加强产业招商研究，优选项目。优化服务，提供高标准的政策保障和高效率的要素保障，从而加快项目落地。招商引资是促进园区经济发展的重要手段，通过吸引外部投资，可以带动 PCB 产业升级、创造就业机会、增加财政收入。

