中共益阳市资阳区委宣传部

整体支出绩效评价报告

一、基本情况

**（一）2021年中共益阳市资阳区委宣传部（以下简称“宣传部”）整体支出概况**

1、2021年宣传部预算收入总计553.27万元，其中一般公共预算财政收入479.09万元，其他收入74.18万元。

2、2021年宣传部预算支出总计766.43万元。按功能分类其中：一般公共服务支出455.10万元，文化旅游体育与传媒支出89.49万元，社会保障和就业支出43.24万元，卫生健康支出26，80万元，住房保障支出18.56万元，其他支出133.25万元；按支出性质其中：基本支出460.74万元，项目支出305.69万元。基本支出中人员经费334.17万元、公用经费126.57万元；按经济分类其中工资福利支出312.88万元，商品和服务支出398.49万元，对个人和家庭的补助33.43万元，资本性支出21.64万元。

3、年初结转和结余213.44万元，年末结转和结余为0.28万元（其他预算收入结余）。

**（二）部门整体支出绩效目标**

1、预决算公开：按照上级财政要求，宣传部在资阳政府网站上进行了2021年预决算公开。

2、资产管理：宣传部为更好地加强资产管理，制定了《政府采购业务管理制度》、《固定资产管理制度》等一系列管理制度，资产管理安全性和准确性逐步提高，每月每年都统一在行政事业单位资产管理平台上录入信息，编制固定资产台账，明确资产管理责任人，完善了固定资产档案，严格按照国有资产管理相关法律、法规进行资产管理、处置申报程序及手续，做好资产登记、入账工作，保证单位资产无流质、做到账账相符、账实相符。

3、“三公”经费控制：中心贯彻落实上级有关厉行节约、压缩开支号召，严格控制“三公”经费开支。上年年初预算安排1.1万元，实际开支0.2万元，今年年初预算安排1。5万元，实际开支0.62万元。因为当年重大活动及重要工作开展，对外宣传事务增加，接待了多批次市级、省级及香港等地外来新闻工作都及领导，致本年经费高于往年。

4、内部管理制度建设情况：近年来，宣传部制定了一系列内部控制管理制度，如财务管理工作方面，严格执行各项有关法律法规、财经纪律、各项规章制度的同时，结合单位内部自身情况制定相关财务制度。认真抓好内部联审会签程度，将管理与监督落到实处。并认真部署，配合接受各级相关部门的检查及审计，做到公开公平公正支出。

5、项目绩效目标：融媒体中心升格配齐配强班子成员，并积极引进人才；新开设“资阳融媒”视频号和抖音号，进一步拓展媒体矩阵；加强资水之阳微信公众号关注度，力争政务微信影响力；严格管控，强化舆情处置，力保不发生重大舆情事件；围绕区党代会提出的“打造中国PCB第三极，建设幸福新资阳”的奋斗目标，提升了全区干部对PCB产业的认识；在精神文明建设方面，大力培育践行社会主义核心价值观、持续推动文明系列创建，深入推进新时代文明实践工作；在文化事业方面，积极开展文化活动与文艺创作，帮扶文化产业，立足惠民，不断丰富群众文化生活。

**（三）部门整体支出实施情况分析**

从整体情况来看，宣传部在部门整体支出中，严格按照年初预算安排，坚持“无预算，不支出；有预算，严格按预算支出”的原则，以及“细化预算和提前编制预算”原则，严格遵守资金管理制度，强化监督，专款专用，确保各项资金及时到位，无截留、挪用等现象。健全和完善管理制度，加强基本支出管理。严格审批程序，严格执行国家规定的开支范围及开支标准，量入为出，坚持联审会签制度，加强监督。严格报账程序，实行国库集中支付制度，严格完善相关资料手续、审核审批程序，保证了各项资金使用的合理合规，充分发挥了各项资金的使用效益。

**二、绩效评价工作情况**

**（一）绩效评价目的：**为贯彻落实《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》、《中共湖南省委办公厅关于全面实施预算绩效管理的实施意见》等有关精神，进一步规范财政资金管理，不断增强预算绩效理念，强化部门支出责任，提高财政资金使用效益，做好绩效评价工作。

**（二）绩效评价工作过程：**（1）前期准备。按照绩效自评工作要求，成立以宣传部部长为组长的绩效评价工作小组，对相关的国家法律法规进行了认真学习，掌握政策，根据部门整体收支情况制定了部门整体支出绩效评价实施方案；（2）组织实施。采用核查法核查2021年同级财政预算批复执行及部门整体支出情况，着重核查了“三公”经费及资产管理、内部控制制度等情况。；（3）分析评价。对评价过程中收集资料进行归纳，汇总分析，依据设定的部门整体支出绩效目标所取得的成绩进行评分，形成了综合性书面报告。

三、主要绩效及评价结论

（一）主要绩效

1、高度重视，不断加强党风廉政建设。区委宣传部（网信办）领导班子坚持全面从严治党、党风廉政建设与宣传思想工作同研究、同部署、同督查、同落实。重视加强廉政教育和干部监督管理，通过集中学习及时传达相关会议精神，研究贯彻落实意见。在履行党风廉政建设责任制上，宣传部班子成员严格履行“一岗双责”，规范“关键少数”权力运行。自觉接受社会监督、舆论监督，贯彻落实好全面从严治党要求，履行好党风廉政建设主体责任，坚持抓早抓小，把纪律和规矩挺在前面，对干部及时谈话提醒，防止问题扩散化、严重化。

2、强化责任，不断改进意识形态工作。全面开展省委第十巡视组意识形态专项巡视反馈问题和区委书记意识形态述职反馈问题整改意识形态反馈问题整改作为首要政治任务来抓。一是加强领导，明确整改责任。成立了由区委书记任组长意识形态工作责任制巡视整改工作领导小组。领导小组办公室设区委宣传部，由宣传部部长兼任办公室主任。同时成立以宣传部部长为组长的意识形态工作责任制巡视整改督查工作领导小组，负责落实意识形态工作责任制巡视整改工作日常督促检查。制定了《中共益阳市资阳区委关于落实意识形态工作责任制巡视反馈问题整改方案》，并以区委名义向省委呈报。出台了《2021年意识形态工作考核细则》等文件，做到有章可循。二是加强督导，确保整改落地。加强意识形态分析研判，今年区委常委会议专题研究2次、宣传部部长调度、分析全区意识形态工作4次，促进各个问题整改落地，做到举一反三，立行立改。9月份，成立2个专项检查组到各单位开展专项督查，督查通报已专题向常委会汇报。三是建强阵地，夯实基层力量。结合换届选举，配齐乡镇（街道）宣传委员；利用融媒体中心升格契机，配齐配强班子成员，并积极引进人才。7月份新开设“资阳融媒”视频号和抖音号，进一步拓展媒体矩阵。资水之阳微信公众号关注人数稳定在2.4万以上，连续三个月登上湖南政务微信影响力排行榜（县级月榜）。四是严格管控，强化舆情处置。出台了《资阳区重大风险舆情应急管理工作办法》，成立了由宣传部牵头，网信办、维稳办、涉事单位等部门组成的舆情应急响应工作专班。重大敏感舆情，区委、区政府主要领导亲自调度30余次，分管领导、涉事单位一把手一线靠前指挥。在春节、国庆、两会、党代会特护期间全天候开展网络舆情监测，全区未发生重大舆情事件。

3、高举旗帜，不断深化理论教育学习。一是持续狠抓中心组理论学习。全面对标省市要求，每月一次，上下同题，从严落实六个环节，今年区委中心组集中学习18次。围绕区党代会提出的“打造中国PCB第三极，建设幸福新资阳”的奋斗目标，举办了“新资阳大讲坛”之PCB专题讲座，提升了全区干部对PCB产业的认识。严格落实巡听旁听制度，5月26日，市委党史学习教育第十一巡回指导组孙小华带队巡听旁听区委“学史崇德”专题学习，并进行了现场点评。5月份开始，区委党史学习教育5个巡回指导组巡听旁听科局级党委（党组）中心组学习，现已全部完成巡听。二是扎实开展党史学习教育活动。党史学习教育按“学史明理”“学史增信”“学史崇德”“学习力行”四个主题、“七一”重要讲话内容纳入各级中心组学习内容，下发《中共益阳市资阳区委印发<关于开展党史学习教育的实施方案>的通知》等文件，全区党史学习教育开展得红红火火，卓有成效。四是积极推进理论宣讲进基层。今年以来，先后组织党史学习教育、七一重要讲话精神全区性宣讲3次，分别邀请市委宣讲团成员刘益希、周奎作辅导报告。组建13人区级宣讲团，结合《宣讲提纲》讲准讲透党史、七一重要讲话精神。组织微宣讲队伍到机关、村（社区）开展各类主题宣讲达100余场次，让党的创新理论飞入寻常百姓家。五是继续推进“学习强国”学习平台使用。强化日常调度，不定期下发督查专报。截至目前，全区学习强国使用覆盖率、参与度、日人均积分均已超市定目标，在区县市排名前列。将学习强国上稿任务纳入绩效考核内容，抓住【过年】【Ta改变了我】【我心中的英雄】主题征文契机，广泛发动各单位参加征文活动，累计上稿116篇，其中全国平台上稿5篇。

4、凝心聚力，不断扩大资阳对外影响。一是创新开展新闻发布。完善新闻发言人机制，创新组织模式，将新闻发布会开在活动现场。今年以来，先后发布《正式揭牌！益阳市第一个公共实训基地落户资阳50个实训项目带你提升技能》《红色打卡健步走 资阳区全民健身运动会启动》等新闻。召开“益阳味道•醉美资阳”2021古韵古城美食文化旅游购物节专题新闻发布会，向全社会推介资阳美食、美景。建立吹风会制度，促进重点部门信息公开。强化能力提升，积极参加中宣部办公厅举办的县委宣传部部长新闻发布网络培训班。二是认真开展媒体通联。今年以来，协调接待益阳市红色文旅路线资阳区丰堆仑革命旧址采访、《回顾“十三五” 展望“十四五”奋斗成就辉煌 益阳蓝天碧水净土向建党100周年献礼》大型主题宣传系列报道、庆祝建党100周年《百年荣光•走进先锋故里》“益阳味道•醉美资阳”2021古韵古城美食文化旅游购物节全媒体宣传报道等采访活动。三是积极加强对外上稿。今年以来，资阳区在省级以上主流媒体上238篇，其中国家级58篇，省级180篇。CCTV《朝闻天下》播出《湖南益阳：常益长高铁项目：就地过年坚守一线春节期间施工不停》、人民日报推出《湖南益阳市资阳区为群众办实事写好易地搬迁“后半篇文章”》，新华社刊发《战寒潮，湖南益阳蔬菜生产“赶进度”“增温度”》系列报道4篇，湖南日报头版刊发《益阳：农村居民年收入增速高于全省和全国平均水平》、市州头条刊发《益阳资阳区 打通基层治理“最后100米”》；湖南卫视新闻联播播出《驻村工作队全部进村到岗 全面推进乡村振兴》等有分量的稿件。区内主要媒体“资水之阳”微信公众号发稿1623条；“新资阳”客户端上传稿件4000多条，创建专题40个；“资阳融媒”视频号发布短视频117个。重点围绕“党史学习教育”和“庆祝中国共产党成立100周年”开设《奋斗百年路 启航新征程》《热土益阳 红色传承》等专题、庆祝建党100周年微宣讲视频专栏、“学党史 办实事”专栏，宣传全区开展党史学习教育的动态消息、经验做法、特色亮点等。

5、立德树人，不断加强精神文明建设。一是大力培育践行社会主义核心价值观。组织道德模范刘华、何放明，“湖南好人”龚卫民、魏平安等深入单位、学校、企业、社区开展宣讲和参加各类群众文化活动；利用瀚墨国学堂举办各类公益讲座、传统文化活动等。积极选树宣传先进模范，推选我区龚卫民、刘立珍参评第八届全国道德模范；推选周赛华等6位同志参评益阳市2021年“诚信之星”；推选郭玉辉、龚卫民等参评益阳市第七届道德模范；推选廖正安、郭玉辉参评“湖南好人”。推动价值观融入法治建设和社会治理，在“资水之阳”公众号开设《益阳市文明行为促进条例》宣传专栏并发动各新时代文明实践所（站）开展宣传贯彻落实。完成全区75个行政村（社区）道德档案建设；推选14个村（社区）参评“益村一约•乡约振兴——益阳市2021年“寻找最美村规民约”活动”。加强未成年人思想道德教育，制定《益阳市资阳区2021年未成年人思想道德建设工作责任分工及测评办法》，组织召开全区未成年人思想道德建设工作推进会。深入开展“扣好人生第一粒扣子•传承红色基因”主题教育实践活动。人民路小学何家瑜和市实验小学刘政显获评2021年度“新时代益阳好少年”。二是持续推动文明系列创建。组织召开全区创文工作推进会，印发《益阳市资阳区创建全国文明城市三年（2021--2023）工作计划》等文件。开展创文专干、全区常态化文明劝导员业务培训和创文公专项督查。全力推动“三微”项目建设，组织考察团赴永州市考察学习“微实事”建设管理工作，助力资阳区文明城市创建。修订完善《益阳市资阳区区级文明村（社区）测评细则》（2021版）。推选区人大、区委组织部、区财政局、区委宣传部参评市级文明单位，推选资阳供电支公司、区疾控中心参评市级文明标兵单位、推选长春镇参评市级文明镇，推选沙头镇寓民村、新桥河镇廖河村参评市级文明村。制定了《资阳区家庭文明创建行动工作方案》，28户获评市、区级优秀家庭。三是深入推进新时代文明实践工作。现已建成1个实践中心、1个分中心、9个实践所、113个实践站；1个志愿服务总队（含8支志愿服务分队)，9支志愿服务支队，志愿服务分队覆盖所有村（社区）。注册志愿者5.92万余人，结合党史学习教育，利用节庆日、纪念日等节点，开展扶贫帮困、文艺活动、理论宣讲、创文创卫和“我们的节日”等文明实践志愿服务活动1200余场次。在全区开展“潇湘家书”“文明家庭”、最美村规民约等活动。积极推进移风易俗，建设移风易俗示范村，设立“红黑榜”，试点农村殡葬改革，茈湖口镇试点湖区殡葬改革，沙头镇富兴村在全区率先启动乡村生态公墓建设。

6、立足惠民，不断丰富群众文化生活。一是积极开展文化活动。组织开展了“大美长江 天下洞庭”水文化展示暨自然资源保护系列活动、2021年资阳区文化科技卫生“三下乡”活动、“我们的中国梦——文化进万家”活动、“湖南省公共文化进村入户活动•戏曲进乡村”系列活动。围绕庆祝建党100周年主题，展开“伟大征程”大型收藏品专题展、“荣光百年 致敬初心”全民朗诵比赛、电影党课观影、“我和红色电影有个约”征文等主题活动。二是积极开展文艺创作。益阳市花鼓戏剧团大型现代花鼓小戏《五十块银元》，参加省第七届艺术节。以丰堆仑革命故事进行创作的益阳弹词《红色丰碑》多次在省市平台上展演，以高文华事迹创作的革命故事在“我与祖国共成长”巡回报告会上全市进行红色宣讲。结合建党百年纪念活动，创作和录制《铭记》《我的旗帜》《初心与梦想》等歌曲，在湖南音乐之声、湖南公共文旅云展播。张清美术作品《红色记忆一一曙光无痕》获第三届益阳市“三周文艺奖”金奖，胡劲松油画《尽开颜》获湖南省“欢乐潇湘”美术作品展一等奖，其余征文、木雕、剪纸等作品均斩获市级一等奖。三是积极帮扶文化产业。对接统计局和税务等部门，贴心服务指导，新增4家文化企业。加大招商引资，今年签约投资2000万以上项目有5家。指导益阳市花鼓戏剧团积极申报市文化产业项目资金，推进区内红色文化旅游深度融合。四是积极推进扫黄打非。集中开展了“扫黄打非•正道”、“扫黄打非•新风”和“护苗”专项行动。组织开展乡镇扫黄打非基层站点工作人员业务培训。4月20—26日在全区范围内组织开展“护苗•绿书签”行动暨知识产权宣传周活动。完成全区88家行政村农家书屋书籍配送工作。区文联、区文旅广体局向张家塞乡农家书屋赠送了10余幅艺术作品和1300余册图书。迎风桥社区获评“扫黄打非”省级标兵单位；茈湖口镇获评市级“扫黄打非”基层示范点。

（二）评价结论

预算执行到位。严格执行《预算法》和各项财经纪律，机关管理制度健全，财务管理规范，预算编制合理，资金监管到位。

四、存在的问题

1、因部分工作不可预见性，有些支出无法纳入预算，导致预算执行存在偏差。

2、财务制度执行力有待加强，资金使用计划有待细化。

3、人员素质有待进一步提高。由于预算绩效管理工作开展时间短，涉及面广，专业性强，加上缺乏系统的培训，单位对预算绩效管理理解不充分，对预算绩效管理业务不精通，在一定程度上影响绩效评价工作质量。