# 2022年度退役军人八一春节慰问自评报告

1. **项目概况**

（一）基本情况

为扎实开展“八一”“春节”期间拥军优属、拥军爱民工作，不断巩固和发展军政军民团，按照资阳区惯例。在 节日期间，区委、区政府、区人大武装部和区双拥工作领导小组成员单位对驻区部队，以及退役军人和其他优抚对象进行走访慰问。慰问驻军部队4个，优抚对象共3538人。

（二）项目实施情况

驻军部队的慰问金由区退役局服务中心发放；部分优抚对象的慰问金在八一前由区双拥工作领导小组统一下文，拨付到各乡镇；其他退役军人慰问金由退役局各相关股室制表，由支付中心审批打卡发放。

**二、绩效自评工作开展情况**

（一）绩效评价目的、对象、范围

1.评价目的：了解八一春节慰问金专项资金的收入和支出情况，进一步提高专项资金使用管理效益。

2.评价对象：八一慰问金

3.评价范围: 项目立项、目标，资金投入使用和管理，项目组织实施过程，制度建设及执行，项目产出和效益。

（二）绩效评价原则、方法、标准、体系

1.评价原则：遵循科学公正、统筹兼顾、激励约束、公开透明的原则。

2.评价方法：对立项依据、项目资金收入支出、发放对象资料等进行了解、比较、核算进行评价。

3.评价标准：本次评价主要采用了计划标准。计划标准主要包括慰问对象、慰问金额标准和效益标准。

**三、综合评价情况及评价结论（附自评表）**

经自评，项目支出绩效评价得分100分（详见附件），评价等级为“优”。

**四、绩效目标评价分析**

（一）资金管理情况

（1）资金到位率

 2022年，区级年初预算安排专项资金37万元，资金到位率100 %。

（2）预算执行率

2022年 区五大家领导慰问驻区单位 市军分区、市武警支队、区人武部、区消防救援大队每个单位1万元物资，打卡慰问其他重点优抚对象共3538人。

（3）资金使用合规性

单位对八一春节慰问金专款专用，采用银行打卡方式、现金物资慰问方式，项目资金无截留、和挪用情况，保障了慰问金的使用安全，确保了优抚对象的合法权益。

（二）项目组织实施情况

2022年 区五大家领导慰问驻区单位 市军分区、市武警支队、区人武部、区消防救援大队每个单位1万元物资，打卡慰问其他重点优抚对象共3538人。补助对象打卡到位率100%，及时率 100%。

（三）项目效益情况

（1）社会效益。通过调查确定相关人员对政策的知晓率为100%。项目资金的发放体现了对军人崇高敬意，有利于维护国家和社会的稳定，促进县域的发展。

（2）可持续性影响。100%落实了上级文件精神，持续弘扬双拥光荣传统，形成爱国拥军良好社会风尚。

**五、存在的问题和改进措施**

慰问资金量难以预算精确。由于优抚政策性强，类别多，人员和标准每年都不一样。对拨付到乡镇的资金使用的监督力度不够，尤其是发放到个人的资金，是否及时足额到位，是否有瞒领、虚领、冒领等现象，没有主动的针对性地进行抽检。下一步将进一步规范资金管理；开展经常性督促检查，对优抚对象实行动态管理。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2022年项目支出绩效自评表 | | | | | | |
|  |  |  |  | 单位：万元 |  |  |
| 支出方向 | 八一、春节慰问 | | 所属专项 | 退役军人八一、春节慰问 | | |
| 区级主管部门 | 退役军人事务局 | | 专项资金实施期 | 2022.1-2022.12 | | |
| 预算执行情况（30分） | 预算数 | 执行数 | 执行率 | | 得分 | |
| 37万元 | 37万元 | 100% | | 30 | |
| 本年度绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度目标值 | 完成值 | 得分 |
| 产出指标 | 数量指标（10分） | 慰问对象 | 3538 | 3538 | 10 |
|
| 质量指标（10分） | 按文件标准 执行率 | ≥95% | ≥95% | 10 |
|
| 时效指标（10分） | 发放时间 | 八一以及春节前 | 八一以及春节前 | 10 |
| 成本指标（10分） | 发放标准 | 按具体政策执行 | 按具体政策执行 | 10 |
|
| 效益指标 | 社会效益指标（10分） | 体现对军人崇高敬意，促进社会和谐 | 长期 | 长期 | 10 |
|
| 可持续影响指标（10分） | 持续弘扬双拥光荣传统 | 长期 | 长期 | 10 |
|
| 社会公众或服务对象满意度指标（10分） | 退役军人满意率 | ≥90% | ≥90% | 10 |
|
| 总分 | 100 | | | | | |
| 偏差大或 目标未完成 原因分析 | 无 | | | | | |
|
|
| 改进措施及 结果应用方案 | 无 | | | | | |
|
|
|