# 2022年度大学生入伍奖励自评报告

1. **项目概况**

（一）基本情况

贯彻落实习近平强军思想，适应“一年两次征兵两次退役”改革要求，依据国家和湖南省有关政策，2020年，湖南省政府、省军区联合出台《激励大学生参军入伍若干措施》文件立项。在益阳市所属县市区批准入伍服义务兵役的男性大学生，除享受国家、军队、地方的优待政策外，再按照毕业生(含应届、往届)8000元/人、在校生6000元/人标准发放一次性入伍奖励金。2022年，预算安排专项资金 55万元，用于2021入伍且尚在部队服现役的义务兵家庭，落实到人到户。

（二）项目实施情况

区退役军人事务局的优抚股根据资阳区人民政府征兵办公室提供的花名册，向单位局党组提交发放请示报告，经单位领导审批后，由区支付中心审批实行批量打卡发放到人。

**二、绩效自评工作开展情况**

（一）绩效评价目的、对象、范围

1.评价目的：了解大学生入伍奖励专项资金的收入和支出情况，进一步提高专项资金使用管理效益。

2.评价对象：大学生入伍奖励

3.评价范围: 项目立项、目标，资金投入使用和管理，项目组织实施过程，制度建设及执行，项目产出和效益。

（二）绩效评价原则、方法、标准、体系

1.评价原则：遵循科学公正、统筹兼顾、激励约束、公开透明的原则。

2.评价方法：对立项依据、项目资金收入支出、发放对象资料等进行了解、比较、核算进行评价。

3.评价标准：本次评价主要采用了计划标准。计划标准主要包括补助对象、补助金额标准、质量标准和效益标准。

**三、综合评价情况及评价结论（附自评表）**

经自评，项目支出绩效评价得分100分（详见附件），评价等级为“优”。

**四、绩效目标评价分析**

（一）资金管理情况

（1）资金到位率

 2022年，区级年初预算安排专项资金55万元，资金到位率100%。

（2）预算执行率

2021年 入伍大学生99人，其中34人为应届大学生、65人为往届大学生，发放奖励金合计72.4万元，于2022年12月全部打卡到位，未影响支付进度。资金执行率131.6 %。

（3）资金使用合规性

单位对大学生入伍奖励专款专用，采用银行打卡方式按标准足额及时发放到个人，项目资金无截留、和挪用情况，保障了大学生入伍奖励金的使用安全，确保了对象的合法权益。

（二）项目组织实施情况

对于2022年入伍的大学生，由资阳区人民政府征兵办公室提供花名册，对象家属提供入伍通知书、家庭户口簿及本人长沙银行卡向区退役局优抚股进行申报，经审核后统一打卡发放。补助义务兵家庭99人，补助标准统一为0.6万-0.8万元/人。补助对象打卡到位率 100% ，及时率98%。

（三）项目效益情况

（1）社会效益。项目资金的发放进一步鼓励和吸引优秀大学生参军入伍、投身军营建功立业，促进区域的发展。

（2）可持续性影响。100%落实了上级文件精神，调动了大学生入伍的积极性，维护了社会的稳定，促进了军民团结。

**五、存在的问题和改进措施**

大学生入伍奖励是由区人民政府征兵办提供义务兵花名册，各对象自行前往区退役局优抚股完成优待金申报程序，我局无法主动联系对象进行申报，造成部分未申报人员不能及时发放优待金。下一步我局将与征兵办沟通，由征兵办主动通知义务兵家庭，及时完成申报程序。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2022年项目支出绩效自评表 | | | | | | |
|  |  |  |  | 单位：万元 |  |  |
| 支出方向 | 入伍奖励 | | 所属专项 | 大学生一次性入伍奖励 | | |
| 区级主管部门 | 退役军人事务局 | | 专项资金实施期 | 2022.1-2022.12 | | |
| 预算执行情况（30分） | 预算数 | 执行数 | 执行率 | | 得分 | |
| 55万元 | 72.4万元 | 131% | | 30 | |
| 本年度绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度目标值 | 完成值 | 得分 |
| 产出指标 | 数量指标（10分） | 2021年入伍大学生 | 99 | 99 | 10 |
|
| 质量指标（10分） | 按政策规定标准执行率 | ≥95% | ≥95% | 10 |
|
| 时效指标（10分） | 发放时间 | 服役一年后 | 服役一年后 | 10 |
| 成本指标（10分） | 发放标准 | 18960元/年-30336元/年 | 18960元/年-30336元/年 | 10 |
|
| 效益指标 | 社会效益指标（10分） | 引导优秀大学生入伍建功立业 | 有效 | 有效 | 10 |
|
| 可持续影响指标（10分） | 激励大学生参军入伍 | 有效 | 有效 | 10 |
|
| 社会公众或服务对象满意度指标（10分） | 入伍大学生满意率 | ≥90% | ≥90% | 10 |
|
| 总分 | 100 | | | | | |
| 偏差大或 目标未完成 原因分析 | 无 | | | | | |
|
|
| 改进措施及 结果应用方案 | 无 | | | | | |
|
|
|