**资阳区工商联**

**2020年度预算绩效评价自评工作报告**

为加强财政资金管理，强化支出责任，提高财政资金的使用效益，建立科学、合理的财政支出绩效评价管理体系，根据益阳市资阳区财政局发《益阳市资阳区财政局关于开展2020年度预算绩效自评工作的通知》，我单位于2021年11月，组织力量对本单位的部门预算整体支出进行了绩效评价，本次评价遵循了“科学规范、公正公开、分类管理、绩效相关”的原则，运用科学、合理的绩效评价方法，对本单位2020度预算绩效情况进行客观、公正的评价。现将2020年度预算绩效情况报告如下：

一、基本情况

区工商联现有财政供养人员12人，其中在职5人，退休7人。本单位无下属单位。

（一）部门整体支出概况。

1、2020年部门决算收支完成情况

区工商联2020年度收入总计 100.14 万元，比上年同期增加 1.35万元，增加1.37%；一般公共预算财政拨款支出总计99.64万元，比上年同期增加0.96万元，增长0.97%。

（1）、收入：2020年度收入合计96.71万元，其中：财政拨款收入96.71万元，占100%。

（2）、2020年度支出合计99.75万元（含上年结转3.32万元）其中：基本支出95.15万元，占95.39%；项目支出4.59万元，占4.61%。

主要原因：收入增加是因为人员经费增加；支出增加主要是人员经费增加。

（二）整体支出绩效目标

预决算公开：2020年，按照上级的要求，我单位在资阳公众信息网上进行了预决算公开。

 “三公经费”控制情况：2020年度“三公”经费财政拨款支出预算为0万元，支出决算为0万元。其中：因公出国（境）费支出决算为 0万元，完成预算的0%；公务用车购置及运行费支出决算为0万元；公务接待费支出决算为0万元。

机关运行经费支出情况**：**机关运行经费支出19.88万元，较年初预算增加7.74万元，增加63.73%，主要原因是换届开支及人员增加导致公用经费增加。

内部管理制度建设情况：制定、完善了《资阳区工商联财务管理制度》、《资阳区工商联差旅费管理实施办法》、《资阳区工商联机关管理制度》等一系列内部管理制度。

（三）部门整体支出情况分析。

从整体情况来看，我单位严格按照年初预算进行部门整体支出。在支出过程中，能严格遵守各项规章制度，“三公经费”明显下降。

二、绩效评价工作情况

（一）绩效评价目的。

此次绩效评价的目的是：严格落实《预算法》及省、市绩效管理工作的有关规定，进一步规范财政资金的管理，强化财政支出绩效理念，提升部门责任意识，提高资金使用效益，促进公路事业的发展。

（二）绩效评价的主要过程。

根据绩效评价的要求，我单位对照各项内容逐条逐项自评。在自评过程发现问题，查找原因，及时纠正偏差，为下一步工作夯实基础。

三、主要绩效及评价结论

2020年，我单位紧紧围绕年度目标任务，团结拼搏，锐意进取，扎实工作，全面完成了各项工作任务。

（一）、会员服务，思想政治教育和参政议政

做好非公经济人士思想政治工作是贯穿工商联全部工作的生命线。（1）、坚持实践实效，做优学习服务。组织开展专题报告会等4场会员活动。（2）、坚持调研建言，做精参政服务。

（二）、围绕中心，尽职尽责

党建工作**：**2020年支部开展专题讲座3场。

廉政建设工作:区工商联扎实开展了党风廉政建设工作，严格财经手续，干部作风和行政效能逐步改善，无一例违纪违规现象。组织基础不断夯实。

综治计生、拆迁、创文、创卫、老干部等其他工作均按区委、区政府要求成立了相应的领导小组，按年初班子分工，各负其责，严格审批、及时处理的原则，有会议研究、有计划安排、有专负责，按相关部门要求落实到位，按要求完成全年目标任务。

**（四）、招商引资、突显商会平台。**

**项目招商工作**。招商引资是推动资阳超常发展的引擎,作为我区招商引资的平台单位，区工商联牢固树立抓招商就是抓发展理念，将招商引资和产业建设结合起来，充分发挥会员企业、异地商会、资阳成功人士优势，广泛开展项目推荐和对接活动，取得了较好的效果。

**项目引资工作。**原工商业者及其遗霜生活补助项目自从2006年以来，一直是工商联年初按照上年度实际，适时上报相关项目材料，专人负责项目洽接。经多方努力，此项目已确认为工商联专项引资项目，这一项目的确立，为地方社会稳定起到了一定的作用。

1. **扶贫公益，突显商会力量**

 **组织会员企业积极参加抗疫、抗洪等公益活动。**会员企业响应号召，积极捐款捐物，慰问一线工作人员，积极恢复生产，为疫情防控作出贡献。

深入推进“万企帮万村”，助力脱贫攻坚战。

综上，资阳区工商联2020年度部门预算绩效良好。